



# Ebook: Itinéraire concours

**APPREND A LANCER TON CONCOURS  
SUR INSTAGRAM**

et trace l'itinéraire de ta communication digitale.

[www.emtacom.com](http://www.emtacom.com)



L'intégralité du contenu de cet ebook, y compris mais sans s'y limiter, les textes, illustrations, images, logos, graphiques, et la structure, est protégée par le droit d'auteur et les lois relatives à la propriété intellectuelle en vigueur en France (notamment le Code de la Propriété Intellectuelle).

Tous droits réservés : L'achat de cet ebook confère à l'acquéreur un droit d'usage personnel et non exclusif. Toute reproduction, distribution, modification, adaptation, publication, ou exploitation commerciale, même partielle, sans autorisation écrite préalable de l'auteur est strictement interdite et constitue une contrefaçon pouvant engager la responsabilité civile et pénale de l'utilisateur. Toute utilisation non autorisée pourra faire l'objet de poursuites judiciaires conformément aux dispositions des articles L.335-2 et suivants du Code de la Propriété Intellectuelle.

[www.emtacom.com](http://www.emtacom.com)

# Sommaire

## 01

### POURQUOI ORGANISER UN CONCOURS INSTAGRAM ?

- Définir les objectifs de ton concours
- Choix du type de concours
- Créer un visuel accrocheur et un message clair
- Choisir un hashtag pour le concours

## 02

### DÉFINIR ET RÉDIGER LES RÈGLES DU CONCOURS

- Le prix à gagner
- Conditions de participation
- Date et durée
- Sélection du gagnant
- Conditions d'éligibilité

## 03

### MENTIONS LÉGALES OBLIGATOIRES

- Respect des règles d'Instagram
- Politique de protection des données
- Loi applicable
- Droit à l'image
- Responsabilité

# Sommaire

## **04** PRÉPARER TON AUDIENCE AVANT LE CONCOURS

- Teasing
- Montrer la valeur du gain
- Informer sur le concours
- Engager ton audience
- Promouvoir le concours

## **05** EXEMPLE DE CALENDRIER DE CONTENUS DE PRÉ-CONCOURS

- Jour 1 : Teasing
- Jour 2 : Démonstration du produit
- Jour 3 : Témoignage
- Jour 4 : Teasing du concours
- Jour 5 : Explication des bénéfices
- Jour 6 : Annonce du concours imminent
- Jour 7 : Lancement du concours

## **06** APRES LE LANCEMENT

- Gérer les participations
- Annoncer le gagnant
- Analyser les résultats
- Fidéliser les nouveaux abonnés

# Bienvenue dans l'aventure



Cet ebook est dédié aux solopreneurs comme toi souhaitant maîtriser l'organisation de concours sur Instagram. En tant que community manager, je comprends que gérer son compte professionnel tout en créant du contenu de qualité peut être un défi.

Organiser des concours est l'une des stratégies les plus efficaces pour augmenter ton engagement, gagner en visibilité, et fidéliser ta communauté.

Dans cet ebook, tu découvriras comment préparer ton audience, structurer un concours de manière professionnelle et optimiser ton contenu pour attirer les bons participants. De plus, tu y trouveras les mentions légales indispensables pour rester en conformité avec les règles d'Instagram et la législation française.



# 01

# Module 1

## POURQUOI ORGANISER UN CONCOURS INSTAGRAM ?

### Développer ton audience

#### Comprendre l'importance du concours

Les concours sur Instagram permettent d'engager ta communauté de façon ludique tout en développant ton audience. Voici quelques raisons pour lesquelles un solopreneur devrait envisager cette stratégie :

#### **ACCROÎTRE TA NOTORIÉTÉ :**

UN CONCOURS PEUT FAIRE CONNAÎTRE TA MARQUE À DE NOUVEAUX UTILISATEURS.

#### **CRÉER DE L'ENGAGEMENT :**

EN INCITANT TES ABONNÉS À COMMENTER, LIKER OU PARTAGER, TU AUGMENTES LEUR INTERACTION AVEC TON CONTENU.

#### **CONSTRUIRE UNE COMMUNAUTÉ FIDÈLE :**

EN OFFRANT DES CADEAUX PERTINENTS POUR TON AUDIENCE, TU RENFORCES TON LIEN AVEC TES ABONNÉS ACTUELS.

#### **CONSTRUIRE UNE COMMUNAUTÉ FIDÈLE :**

UN CONCOURS BIEN CIBLÉ ATTIRE DES PARTICIPANTS INTÉRESSÉS PAR TON OFFRE, DONC POTENTIELLEMENT DES CLIENTS.



**VOTRE CLIENT IDÉAL  
VOUS ATTEND, PRÊT  
À VOUS ACCUEILLIR  
TEL QUE VOUS ÊTES  
VRAIMENT.**

# 1. Définir les objectifs du concours



Objectifs principaux : Pourquoi organises-tu ce concours ? Il peut s'agir d'augmenter le nombre de followers, d'accroître l'engagement (likes, commentaires, partages), de promouvoir un produit ou de renforcer la notoriété de la marque. Voici les principaux objectifs possibles :

- Accroître la notoriété : Un concours peut faire connaître ta marque à de nouveaux utilisateurs.
- Créer de l'engagement : En incitant tes abonnés à commenter, liker ou partager, tu augmentes leur interaction avec ton contenu.
- Construire une communauté fidèle : En offrant des cadeaux pertinents pour ton audience, tu renforces ton lien avec tes abonnés actuels.
- Générer des leads qualifiés : Un concours bien ciblé attire des participants intéressés par ton offre, donc potentiellement des clients.

*Alors, quels objectifs vises-tu ?*

↻

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## 2. Choisir le type de concours :



Il existe plusieurs types de concours que tu peux organiser sur Instagram, en fonction de ce que tu préfères et ce qui te paraît le plus simple à gérer. C'est vraiment propre à chacun.

### 4 POSSIBILITÉS :

#### CONCOURS DE TIRAGE AU SORT

Les participants doivent liker, commenter ou suivre le compte pour participer.

#### CONCOURS DE PHOTOS OU VIDÉOS

Les participants partagent une photo ou vidéo avec un hashtag spécifique lié à ta marque.

## TON CHOIX

ENTOURE CELUI QUI TE CORRESPOND LE MIEUX

#### CONCOURS DE LÉGENDE

Les utilisateurs doivent écrire une légende créative pour une photo que tu auras posté. La meilleure légende l'emporte.

#### CONCOURS DE QUIZ :

Pose une question, et les participants répondent en commentaire.



### 3. Créer un visuel accrocheur et un message clair :

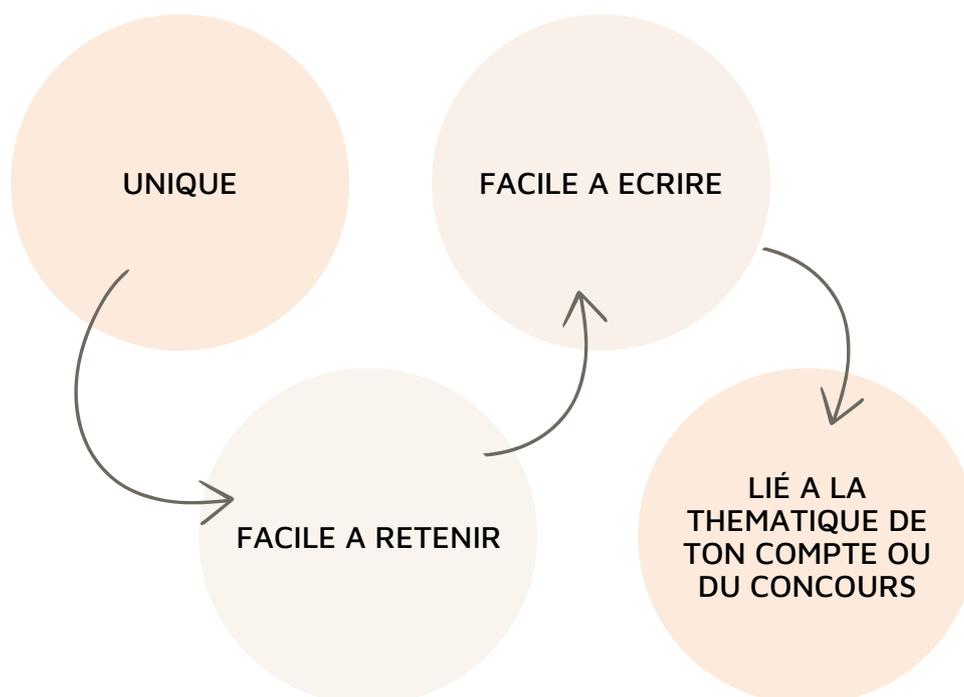
- Visuel impactant : Créé une image ou une vidéo avec des informations claires sur le concours. Le visuel doit être accrocheur et en cohérence avec ta charte graphique.
- Texte bien rédigé : Décris en quelques phrases le prix, les conditions de participation et les règles, de manière claire et concise.

Et surtout n'oublie pas d'utiliser un appel à l'action fort (« Participez maintenant ! »).



### 4. Choisir un hashtag pour le concours :

Si ton concours fait l'objet d'une utilisation d'un hashtag comme vu au-dessus, il y a des astuces à savoir. Voici ce que ton hashtag doit être :





# Module 2

## **DÉFINIR ET RÉDIGER LES RÈGLES DU CONCOURS**

# 5 règles à ne pas zaper !

## 01

### Le prix à gagner

Énonce clairement ce que le participant peut gagner.

Assure-toi que le cadeau soit en lien avec ton activité (par exemple, « 1 mois de calendrier de contenu personnalisé offert »).

## 02

### Conditions de participation

Énumère précisément ce que les participants doivent faire pour être éligibles :

- Suivre ton compte Instagram.
- Aimer la publication du concours.
- Identifier un ou plusieurs amis en commentaire.
- Partager le concours en story (optionnel pour plus de visibilité).

## 03

### Date et durée

Indique la date de début et de fin du concours.

Par exemple : « Le concours commence le 1er octobre 2024 à 10h et se termine le 7 octobre 2024 à minuit. »

## 04

### Sélection du gagnant

Explique comment le gagnant sera choisi, qu'il s'agisse d'un tirage au sort ou de la sélection de la meilleure réponse, et la date à laquelle le gagnant sera annoncé.

## 05

### Conditions d'éligibilité

Indique les critères légaux tels que l'âge minimum (par exemple 18 ans), la restriction géographique si nécessaire (par exemple, réservé aux résidents français).





# Module 3

## MENTIONS LÉGALES OBLIGATOIRES POUR LES CONCOURS INSTAGRAM

La loi avant tout

Organiser un concours sur Instagram nécessite de respecter certaines obligations légales. Voici les mentions à intégrer à ton post ou dans les règles de ton concours :

<b>Respect des règles d'Instagram :</b>	<p>Il est important de mentionner que le concours n'est en aucun cas sponsorisé, approuvé ou administré par Instagram. Exemple :</p> <p>« Ce concours n'est ni sponsorisé, ni administré par Instagram. Instagram ne peut être tenu responsable des participants ou des gagnants. »</p>
<b>Politique de protection des données :</b>	<p>Si tu recueilles des informations personnelles (par exemple, adresse email ou numéro de téléphone du gagnant), il est obligatoire d'informer les participants sur l'usage qui en sera fait. Par exemple :</p> <p>« Les informations recueillies lors de ce concours seront utilisées uniquement pour contacter les gagnants et ne seront pas conservées au-delà de la durée nécessaire. »</p>
<b>Loi applicable :</b>	<p>Mentionne la loi à laquelle le concours est soumis, souvent la loi française si tu opères depuis la France. Par exemple :</p> <p>« Ce concours est régi par les lois françaises. »</p>
<b>Droit à l'image :</b>	<p>Si tu demandes aux participants de partager du contenu en lien avec ton concours (par exemple, des photos ou vidéos), tu dois préciser les droits d'utilisation de ces contenus :</p> <p>« En participant à ce concours, vous acceptez que votre contenu puisse être partagé sur nos réseaux sociaux dans le cadre de la promotion du concours. »</p>
<b>Responsabilité :</b>	<p>Ajoute une mention pour te protéger en cas de problème technique ou d'annulation :</p> <p>« L'organisateur ne peut être tenu responsable en cas de dysfonctionnement technique ou d'annulation du concours pour des raisons indépendantes de sa volonté. »</p>

A scenic landscape featuring a calm lake reflecting the surrounding green mountains under a clear blue sky. In the foreground on the right, a woman wearing sunglasses and a dark jacket is smiling and gesturing with her hand. The text is overlaid in the center of the image.

**FAITES TOUJOURS DE VOTRE MIEUX.  
CE QUE VOUS PLANTEZ  
MAINTENANT, VOUS LE RÉCOLTEREZ  
PLUS TARD.**

# 04

# Module 4

## PRÉPARER TON AUDIENCE AVANT LE CONCOURS

Il est essentiel de préparer ton audience avant de lancer un concours. Voici comment procéder étape par étape :

### 01

#### Teasing

Laisse planer un mystère quelques jours avant le lancement du concours. Un teasing bien fait éveille la curiosité et suscite l'intérêt. Utilise des stories interactives pour capter l'attention et commencer à engager ton audience.

### 02

#### Montrer la valeur du gain

Ton audience doit comprendre pourquoi le gain est intéressant. Si tu proposes un produit ou un service en lien avec ton activité (par exemple, un mois de calendrier de contenu), montre à quel point il peut les aider.

### 03

#### Informé sur le concours

Trois jours avant le concours, commence à informer ton audience sur ce qui va se passer : les règles, les dates, et surtout, ce qu'ils pourront gagner. Utilise des stories avec des décomptes pour maintenir l'engagement jusqu'au jour J.

### 04

#### Engager ton audience

Utilise des sondages et des questions ouvertes pour interagir directement avec ton audience. Plus tu leur feras ressentir qu'ils sont impliqués, plus ils seront susceptibles de participer.

### 05

#### Promouvoir le concours

Partage des stories, des posts et des reels pour annoncer et rappeler le concours. N'hésite pas à utiliser la fonctionnalité « rappel » dans les stories pour encourager la participation.



# Module 5

**EXEMPLE DE CALENDRIER DE  
CONTENU PRÉ-CONCOURS**



### **Jour 1 : Teasing**

Story 1 : « Un projet excitant arrive... Devinez ce que c'est ! »

Story 2 : Compte à rebours avec « Plus que 7 jours avant la surprise. »

### **Jour 2 : Démonstration du produit**

Story 1 : Vidéo montrant ton calendrier de contenus.

Story 2 : Question ouverte « Quels sont tes plus gros challenges pour créer du contenu ? »

### **Jour 3 : Témoignage**

Story 1 : Témoignage client : « Ce calendrier m'a aidé à gérer mes publications facilement. »

Story 2 : Sondage : « Prêt(e) à gagner un mois de calendrier de contenu ? »

### **Jour 4 : Teasing du concours**

Story 1 : « Plus que 3 jours avant une surprise... 🎁 »

Story 2 : Compte à rebours : « Soyez prêts ! »

### **Jour 5 : Explication des bénéfices**

Story 1 : Vidéo explicative des avantages du calendrier de contenu.

Story 2 : Sondage : « Planifiez-vous votre contenu à l'avance ? »

### **Jour 6 : Annonce du concours imminent**

Story 1 : « Demain à 10h, ne manque pas le lancement du concours ! »

Story 2 : Compte à rebours pour l'heure de lancement.

### **Jour 7 : Lancement du concours**

Story 1 : Rappel des règles et du gain.

Story 2 : Vidéo rappelant le processus de participation.



# Une fois le concours lancé ...

## 01

### GÉRER LES PARTICIPATIONS

- Suivi des participants : Assure-toi de suivre le nombre de participations, de vérifier si les utilisateurs respectent bien les conditions du concours.
- Engagement avec les participants : Like, commente et encourage la participation pour garder le public motivé et engagé tout au long du concours.

## 02

### ANNONCER LE GAGNANT

- Pour un tirage au sort : Utilise un outil en ligne comme Comment Picker pour choisir un gagnant parmi les commentaires ou les likes.
- Pour un concours créatif : Forme un jury interne pour sélectionner la meilleure participation ou laisse la communauté voter (avec des likes par exemple).
- Annonce officielle : Publie un post ou une story pour annoncer les gagnants et remercier les participants.
- Prendre contact avec les gagnants : Envoie un message privé aux gagnants pour organiser l'envoi ou la remise des prix.

# Une fois le concours lancé ...

## 03

### ANALYSER LES RÉSULTATS

- Évaluer les performances : Utilise Instagram Insights pour analyser le succès du concours. Examine l'augmentation des followers, le taux d'engagement, le nombre de partages, etc.
- Retour sur investissement : Compare les coûts (prix, promotion, etc.) avec les résultats obtenus pour évaluer l'efficacité du concours.

## 04

### FIDÉLISER LES NOUVEAUX ABONNÉS

- Maintenir l'engagement : Continue à publier du contenu pertinent pour que les nouveaux abonnés restent engagés. Tu pourras aussi envoyer un message de remerciement ou un code promo exclusif à tous les participants.

Organiser un concours Instagram pour solopreneurs est une stratégie efficace pour engager ta communauté et attirer de nouveaux abonnés. En suivant les étapes de ce guide, tu seras prêt à créer des concours percutants, tout en respectant les règles légales et d'Instagram.

Pense à toujours rester transparent(e) avec ton audience et à offrir des récompenses qui leur apporteront une réelle valeur ajoutée.



**MERCI D'AVOIR TELECHARGÉ CET  
EBOOK ET PRIS LE TEMPS DE LE  
LIRE !**

**TU ES MAINTENANT PRÊT(E) À  
LANCER TON CONCOURS SUR  
INSTAGRAM ET À EN TIRER LE  
MEILLEUR PARTI !**