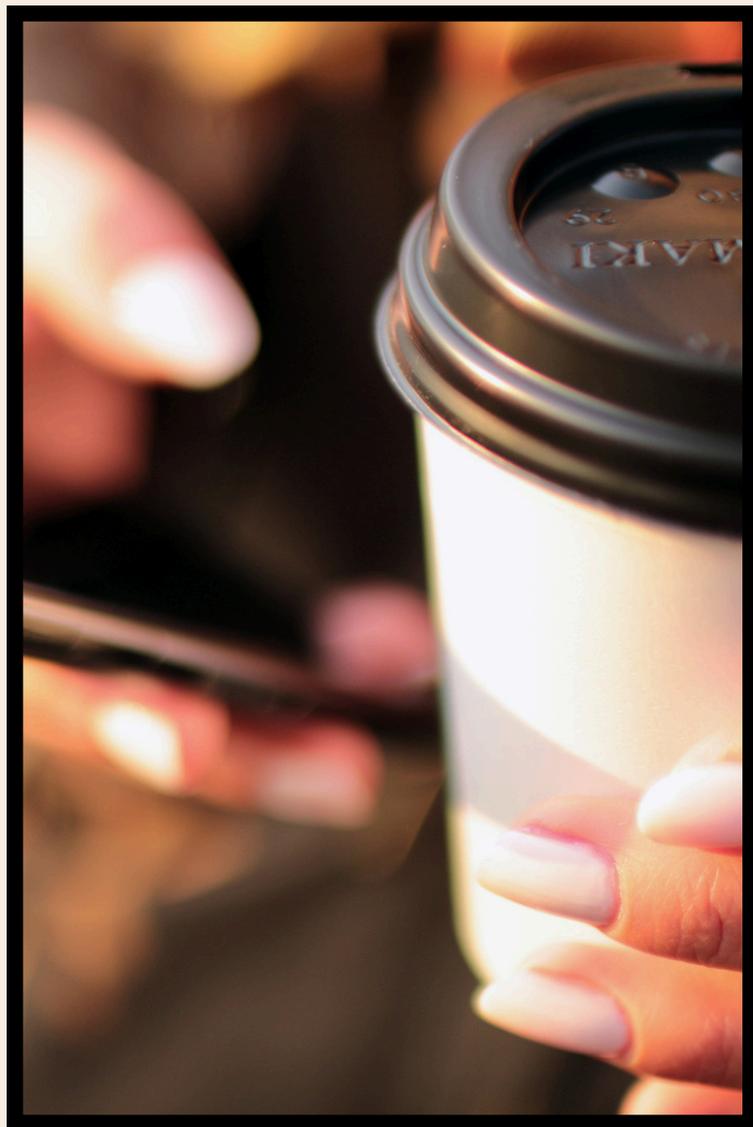


Booste ton compte Insta : ton document ultime pour un profil qui attire et convertit !

 *Bravo, tu viens de faire le premier pas vers un Instagram qui cartonne ! Utilise ce freebie pour analyser ton compte et commence à optimiser ton profil dès maintenant. *





👋 Hello, moi c'est Emilie !

JE ME PRÉSENTE

Je suis community manager, coach Instagram et créatrice de sites internet. Mon objectif ? Aider les freelances, indépendants et artisans comme toi à briller en ligne, à attirer les bons clients et à développer leur activité. 🚀

💡 Ma mission : te simplifier la vie tout en propulsant ton business au niveau supérieur !



[MON INSTA](#)

[MON SITE](#)

[CONTACT](#)



→ La mission d'Em' Ta Com'

JE T'ACCOMPAGNE DANS :

- ✦ La gestion et la stratégie de ton compte Instagram
- ✦ L'audit et le consulting pour optimiser ta présence en ligne
- ✦ Le coaching personnalisé pour t'aider à prendre les rênes de ton Insta
- ✦ La création d'un site internet qui reflète ton expertise

Prête à faire passer ton business en mode "wow" ? 🎯

↓ *Go faire ton propre audit !* ↓

Analyse du profil	
Mon nom d'utilisateur est-il facile à retenir et à trouver ?	
Ma bio est-elle claire, concise et reflète-t-elle bien mon identité ou ma marque ?	
Ma photo est-elle reconnaissable et représentative de ma marque ou de ma personne ?	
Y a-t-il un lien pertinent dans ma bio (site web, landing page, Linktree) ?	
Ma bio communique-t-elle clairement mon activité principale ou ma proposition de valeur ?	
Ma bio inclut-elle des mots-clés pertinents pour améliorer la découvrabilité de mon compte ?	
Le ton de ma bio est-il adapté à mon audience cible et cohérent avec mon identité de marque ?	
J'utilise les emojis de manière stratégique pour structurer ou renforcer mon message, sans surcharger ?	
Les emojis que j'ai choisis sont-ils cohérents avec mon image de marque ?	
Y a-t-il un appel à l'action clair dans ma bio, incitant mes visiteurs à effectuer une action spécifique ?	
Mon CTA est-il bien placé à la fin de ma bio pour maximiser son impact ?	
Mes informations de contact (email, numéro de téléphone) sont-elles claires et facilement accessibles ?	
Les boutons d'action (Email, Appeler, Localiser) sont-ils activés pour faciliter le contact direct ?	
Ma bio et ma photo de profil sont-elles harmonisées, renforçant mon identité visuelle ?	
Ma bio est-elle régulièrement mise à jour pour refléter les promotions ou nouveautés en cours ?	
Ma bio est-elle bien organisée avec des retours à la ligne, des espaces ou des emojis pour une meilleure lisibilité ?	
L'agencement est-il visuellement attrayant, incitant mes visiteurs à lire jusqu'à la fin ?	

Cohérence Visuelle	<input checked="" type="checkbox"/>
Mes photos et vidéos ont-elles une cohérence en termes de couleurs, de style, de filtres ?	
La qualité de mes images et vidéos est-elle professionnelle et attrayante ?	
Mon contenu est-il bien cadré, bien éclairé, et esthétiquement plaisant ?	
Le thème ou le ton général de mon contenu est-il aligné avec ma marque ou ma personnalité ?	

Contenu et Valeur	<input checked="" type="checkbox"/>
Mon contenu est-il varié (photos, vidéos, carrousels, Reels, Stories) ?	
Est-ce que j'utilise des appels à l'action à la fin de mes contenus ?	
Mon contenu est-il pertinent pour l'audience cible ?	
Les publications abordent-elles les sujets qui intéressent et concernent mes abonnés ?	
Suis-je régulier(ère) dans ma publication de contenus ?	

Analyse de l'Engagement	<input checked="" type="checkbox"/>
Quel est mon taux d'engagement moyen (likes, commentaires, partages) par rapport au nombre d'abonnés ?	
Mes publications génèrent-elles des discussions ou des commentaires significatifs ?	
Est-ce que je réponds aux commentaires et aux messages directs de manière régulière et personnalisée ?	
Mes publications encouragent-elles l'interaction avec des appels à l'action clairs ?	
Les hashtags que j'utilise sont-ils pertinents, variés et efficaces pour toucher une audience plus large ?	

Story	<input checked="" type="checkbox"/>
Je publie des Stories de manière régulière pour rester visible auprès de mon audience ?	
Mes Stories incluent-elles une variété de contenus (photos, vidéos, sondages, quiz, etc.) ?	
J'utilise des stickers interactifs (sondages, questions, quiz) pour engager mon audience ?	
Le contenu de mes Stories est-il aligné avec mon feed et ma stratégie globale ?	
Mes Stories incluent-elles des appels à l'action clairs (swipe-up, visite du profil, etc.) ?	

Reels	<input checked="" type="checkbox"/>
Mes Reels sont-ils bien cadrés, bien éclairés et attrayants ?	
La durée de mes Reels est-elle adaptée pour capter et maintenir l'attention ?	
Mes Reels communiquent-ils un message clair et impactant en quelques secondes ?	
L'audio ou la musique utilisée est-elle pertinente et/ou tendance ?	
Mes Reels incluent-ils des appels à l'action pour inciter aux likes, commentaires ou partages ?	

Stories à la Une	<input checked="" type="checkbox"/>
Mes Stories à la Une sont-elles bien organisées par thématique ou intérêt ?	
Les couvertures de mes Stories à la Une sont-elles esthétiques et cohérentes avec mon identité visuelle ?	
Le contenu de mes Stories à la Une est-il toujours d'actualité et pertinent ?	
Mes Stories à la Une apportent-elles des informations utiles ou inspirantes pour mon audience ?	

Légendes	<input checked="" type="checkbox"/>
Mes légendes sont-elles claires et faciles à comprendre ?	
La longueur de mes légendes est-elle adaptée à mon message (courte ou détaillée selon le contenu) ?	
Mes légendes incluent-elles des appels à l'action ou des questions pour engager mon audience ?	
Mes légendes apportent-elles des conseils, des histoires ou des informations pertinentes ?	
Mes légendes sont-elles alignées avec le ton et l'identité de ma marque ?	

Hashtags :	<input checked="" type="checkbox"/>
Les hashtags que j'utilise sont-ils pertinents pour mon contenu et mon audience cible ?	
J'utilise une combinaison variée de hashtags populaires, niche et spécifiques ?	
J'utilise un nombre raisonnable de hashtags (pas trop ni trop peu) ?	
J'analyse régulièrement mes hashtags pour identifier ceux qui fonctionnent le mieux ?	
Mes hashtags sont-ils bien placés (dans la légende ou en commentaire) selon ma stratégie ?	



Alors ton compte Instagram est-il vraiment optimisé ? 🎯

Tu as téléchargé ma check-list et commencé à auditer ton compte Insta ? Bravo ! 🎉 C'est déjà un super premier pas pour gagner en visibilité et attirer tes clients idéaux.

Si tu veux aller plus loin ...

After

Si après cet audit :

- ☞ Tu manques de recul sur ton propre contenu.
 - ☞ Tu as besoin d'un œil expert pour aller encore plus loin.
 - ☞ Ou tout simplement de conseils concrets pour passer à l'action.
- 💡 Je peux t'accompagner.

Avec ma prestation d'audit et de consulting, tu vas bénéficier :

- ✓ D'une analyse détaillée de ton compte
- ✓ Des recommandations 100% personnalisées
- ✓ D'un plan d'action clair et efficace



After

Tu préfères apprendre et tout gérer toi-même ?

Mon coaching Instagram est fait pour toi ! Ensemble, on :

- ✦ Booste ta stratégie de contenu
- ✦ Décrypte les meilleures pratiques
- ✦ T'aide à attirer une communauté engagée

👉 Envoi moi un mail en cliquant sur le bouton ci-dessous ou fais moi un DM sur Instagram si tu veux en savoir plus. Je suis là pour t'aider à briller sur Instagram ! ✨

[MON INSTA](#)

[MON SITE](#)

[CONTACT](#)